



Elle est géniale notre industrie !



Bruno Rigouin
Président de l'UIMM
Mayenne

Elle est géniale notre industrie en Mayenne ! Nous le prouvons, nous le vivons.

Un mois de janvier 2019 riche pour l'industrie mayennaise. Le 3, nous avons accueilli notre président national Philippe Darmayan, fier de lui présenter les pépites industrielles de notre territoire, moment de grande convivialité avec de nombreux adhérents.

Le 15, c'est à Laval que nous nous sommes retrouvés pour le lancement du tour de France de la French Fab. Sur la place du village « industrie », 3 500 collégiens, lycéens, étudiants, enseignants, industriels et acteurs économiques, venus découvrir, comprendre et échanger autour des ateliers préparant le futur de nos industries.

D'un diamant brut nous avons fait une pierre rare façonnée à la mayennaise réunissant un collectif agile, réactif et engagé pour une mission « made in Mayenne ». Nous avons vécu une belle démonstration du jouer collectif gagnant, c'est cela aussi l'industrie dont nous sommes tous fiers.

Elle est géniale notre industrie : il nous appartient de le clamer haut et fort ! Les entreprises de la métallurgie mayennaise ont de nombreux projets de recrutement. L'enquête « *Les besoins*

en recrutement de l'industrie mécanique-matériaux dans les Pays de la Loire » réalisée par l'ORCI (Observatoire Régional des Compétences Industrielles) identifie plus de 700 projets de recrutement dans les 6 prochains mois en Mayenne. Notre territoire a de nombreux atouts, nous devons le faire savoir. Nous avons un challenge à gagner !

Afin d'éclairer et de sensibiliser les collégiens et les lycéens sur les filières d'orientation à nos métiers, nous avons réalisé un guide filière. La Semaine de l'industrie (du 18 au 24 mars), opération nationale, a aussi été un temps fort pour contribuer à la promotion de notre secteur d'activité.

Le samedi 16 mars, l'UIMM Mayenne s'est associée à la Journée des Familles en Entreprises. Nous avons fait découvrir notre lieu de travail, notre métier à nos enfants, parents et amis.

Tous, nous devons nous mobiliser pour l'industrie, pour la fierté d'entreprendre dans nos différents secteurs d'activités. ■

Information, réseau, promotion... Trois priorités pour l'UIMM Mayenne

C'est un nouveau bilan d'une année 2018 riche en actions qui a été dressé, à l'occasion de l'Assemblée générale de l'UIMM Mayenne, le 28 février.

Le cadre propice offert par le groupe Rapido a donné toute sa portée à l'exercice annuel de l'Assemblée générale : quelles actions ont été déployées au bénéfice des adhérents de l'UIMM Mayenne en 2018 ? Ce bilan, le premier présenté par Bruno Rigouin, à l'issue d'une première année de mandat, a permis aux participants d'échanger et de confronter leurs points de vue et besoins. En 2018, une assistance concrète a été proposée aux entreprises du territoire, par le biais de 17 formations et audits et la présentation d'outils d'accompagnement au financement. Au service de la dynamique de réseau, la vie des clubs et les rencontres de proximité ont permis de renforcer le lien entre adhérents. Sans surprise, l'effort le plus marqué a visé la « promotion de la filière », avec de multiples initiatives, relayées sur les réseaux sociaux. Certaines sont pérennes : Semaine de l'industrie, semaine de l'emploi, trophée Industri'ELLES, journée enseignants-industrie... D'autres plus ponctuelles (l'Usine Extraordinaire) ou innovantes : lancement du club French Fab Mayenne. ■



152
adhérents

6

nouveaux adhérents
en 2018

93%

de taux de couverture
salariés

Cérémonie des vœux : Philippe Darmayan en Mayenne

Une centaine de chefs d'entreprises métallurgiques du territoire a répondu présent, pour la cérémonie des vœux du 3 janvier dernier.

La venue de Philippe Darmayan, président national, a donné lieu à un programme plus étoffé : rencontre avec les membres du conseil d'administration puis visite des entreprises SNERO et AIMM. En soirée, à l'occasion du face-à-face avec les acteurs locaux de la métallurgie, il a naturellement été question d'avenir, dans une période charnière qui voit poindre le nouveau modèle d'industrie 4.0 (numérisation et robotisation). Outre ce défi technologique majeur, l'enjeu reste plus que jamais l'attractivité, aux yeux des jeunes talents, qu'il faut savoir « séduire, en créant au sein de nos entreprises un espace social attractif ». L'UIMM restera également mobilisée, à l'échelle nationale, pour appeler encore et toujours à des réformes incontournables : lutte contre le chômage, baisse de la dépense publique et de la dette. « Nous continuerons à interpeller l'État », a promis Bruno Rigouin, inquiet des effets du budget 2019 sur l'industrie. Le président mayennais a par ailleurs identifié trois défis concrets pour 2019 (voir ci-contre). ■



Trois défis 2019

- ▶ Nouveau dispositif conventionnel
- ▶ Ordonnances Macron sur le travail
- ▶ Mobiliser autour du French Fab Tour (lire en pages 6-7)

Trophée Industri'ELLEs : un exemple de volonté

« La continuité, la motivation et la résilience face aux aléas de la vie professionnelle », selon les mots choisis par Nathalie Himmer, sont mis en exergue à travers le parcours d'Isabelle Hubert, lauréate du trophée Industri'ELLEs 2018.

Primée à l'occasion de la cérémonie des vœux 2019, le 3 janvier, Isabelle Hubert (45 ans et trois enfants) occupe aujourd'hui le poste de technicienne méthodes chez Cofidur EMS, spécialiste de la carte électronique. Ses études de comptabilité-gestion ne la prédestinaient pas à l'industrie, mais elle persévère depuis 20 ans dans cette voie, avec une détermination peu commune. Après avoir démarré pour Alcatel comme opératrice de chaîne de production, elle acquiert les compétences pour la réparation des cartes électroniques. Un élan freiné par la défaillance de Flextronics, reprenneur en 2001, contraint à revendre en 2006. Isabelle Hubert repart de la base avec Cofidur EMS. Toujours motivée, elle reprend le travail à la chaîne, mais aussi la formation continue vers le degré TIAP (technicien en industrialisation et amélioration des processus), qui lui ouvre les portes de son poste actuel. ■



Changé : Gervais SARL reprise par deux salariés

Dominique Gervais avait acquis l'affaire de M. Maillard, à Changé, en 1987. L'avenir de la SARL Gervais repose désormais sur les épaules de Jérôme Vallée et Jean-Pierre Rouland, nouveaux cogérants.

Deux spécialistes de la mécanique de précision incarnent l'avenir de Gervais SARL. Jérôme Vallée (47 ans) et Jean-Pierre Rouland (48 ans), tous deux mécaniciens usineurs expérimentés, respectivement recrutés par Dominique Gervais en 1992 et 1994, ont acquis ensemble 100 % des parts de la petite unité industrielle changéenne (8 salariés). Après une première marche (20 %) franchie dès 2014, les deux associés ont repris l'intégralité de l'actif fin 2018. Jean-Pierre Rouland assure la direction, tandis que Jérôme Vallée dirige l'atelier. Les deux associés projettent d'abord d'investir dans un nouveau tour à commandes numériques, pour consolider l'activité historique : la fabrication de petites séries et pièces unitaires pour des donneurs d'ordres du Grand-Ouest, acteurs des industries automobile, cosmétique et agricole. En lien étroit avec les bureaux d'études, Gervais SARL s'est spécialisée dans l'aménagement des chaînes de production. ■

600 m²

d'ateliers

8

salariés

1,1 M€

de CA

Une dynamique nouvelle chez Aquila Inox

Quatre salariés ont repris, au mois d'août 2018, la société renazéenne fondée en 2002 par Nicolas Gabillard.

C'est une transition opérée « en interne »... Quatre salariés d'Aquila Inox ont racheté la société spécialiste du fil inox et acier, créée en 2002 à Renazé. Ce quatuor est formé d'un gérant majoritaire, Serge Lemarié (54 ans) et de trois actionnaires trentenaires : Laetitia Fougère, Adrien Perche et Sylvain Guinoiseau, qui restent actifs au sein de la société. Cette dernière, qui transforme le fil inox et acier (paniers-grilles), mais également la tôle (tables) et le tube (chariots), présente des bases solides, avec une activité confirmée dans les secteurs du médical, de l'agroalimentaire, de l'électronique, du nautisme et de la PLV (Publicité sur le Lieu de Vente). Elle se déploie principalement en France, mais aussi en Espagne et en Suède. Les principaux défis des nouveaux dirigeants seront : la recherche constante de débouchés face à une concurrence accrue, l'optimisation du triangle stratégique qualité-coût-délais, mais aussi la remise à niveau d'un ERP obsolète et le recrutement très complexe sur le poste de soudeur TIG. ■

1,55 M€

de CA

▶ Médical

46 % du CA

▶ Agroalimentaire

40 % du CA

Groupe MENE : la 4^e génération à pied d'œuvre

Passage de relai à la tête du Groupe MENE. Yoann Mène, 4^e génération, prend les rênes du groupe familial, fondé par son arrière-grand-père en 1926.

En 1926, Lucien Mène a créé les Établissements MENE à Laval. Spécialisée dans la mécanique de précision de pièces unitaire et de petites séries, l'entreprise a déménagé à Bonchamp en 1986. Son fils Georges a créé en 1978 la société Galvanoplastie, également située à Bonchamp et qui réalise du traitement de surface sur métaux. Après avoir repris les 2 entités, Jean-Luc, fils de Georges a développé le groupe avec l'acquisition des entreprises d'usinage : MENE Renazé et Action Mécanique à La Flèche. Il est temps pour la quatrième génération de reprendre le flambeau. Après des études de mathématiques et une première expérience comme statisticien, Yoann Mène s'est orienté dès 2015 vers la reprise du Groupe. Après avoir suivi des formations techniques sous l'égide du Pôle formation UIMM puis le cursus de l'École des Managers de Laval, il a pris sa fonction de dirigeant en janvier 2019. Jean-Luc Mène assurant une période de transition jusqu'à septembre 2019. L'activité du Groupe MENE se déploie à l'échelle régionale avec comme atouts concurrentiels majeurs, la proximité et la réactivité. ■



4

sites de production

70

salariés

7 M€

de CA en 2018

De Saint-Berthevin à Laval : Hubert Métal déménage

Fin de bail rue des Chênes pour Hubert Métal, qui voit neuf et grand, à quelques encablures, zone de la Gaufrie à Laval.

Le déménagement est prévu pour juillet 2019. Emmanuel Lutellier, qui a succédé à Jean-Yves Hubert fin 2016, a opté pour une nouvelle implantation. L'ensemble de l'effectif du concepteur-fabriquateur de machines automatisées y gagnera en espace (+ 580 m²) et en confort de travail (luminosité, panneaux acoustiques et pont roulant). L'avenir est aussi préparé, avec une réserve foncière de 2 000 m². « *La conception de nos machines spéciales, îlots robotisés, convoyeurs, process de lavages, trieuses optiques... pour les maraichers et l'industrie agroalimentaire, nécessite parfois autant de temps d'étude que de fabrication. Nous avons autant besoin d'un outil industriel performant que d'espaces de bureaux d'études* », explique le gérant, heureux d'avoir à honorer un carnet de commandes bien garni jusqu'à fin 2019. ■



13

salariés

400 m²

de bureaux

1 600 m²

d'atelier

Laval : premiers pas du French Fab Tour

La Mayenne a été pionnière en créant l'un des premiers clubs French Fab en novembre 2017. Un dynamisme reconnu et entretenu, qui lui a valu d'être choisie pour inaugurer le French Fab Tour. Le 15 janvier à Laval, la première des 60 étapes programmées en France a rassemblé près de 3 500 personnes !

« C'est une belle reconnaissance de l'énergie déployée sur le territoire », estime Erwan Coatanéa, dirigeant de Sodistra, fabricant du coq bleu emblématique de la French Fab. Le French Fab Tour, inauguré à Laval le 15 janvier, poursuit sur cette lancée, à la rencontre des jeunes et des travailleurs de tout l'Hexagone. Un an après la création du club Mayenne de la French Fab, il fallait attirer l'événement en Mayenne. Le comité MI (Mayenne Industrie) s'est constitué et mobilisé. Ce rassemblement d'industriels, représentants des filières d'enseignement, de la sphère syndicale... mais aussi d'acteurs institutionnels et parapublics (CCI, Pôle emploi) a convaincu les instances nationales de la French Fab et permis de mettre sur pied une journée mémorable. « Le 15 janvier, près de 3 500 personnes ont participé à cette première étape. Près de 2 000 collégiens, lycéens et étudiants, et environ 300 demandeurs d'emploi », dénombre Erwan Coatanéa. « Il faut souligner aussi la mobilisation, non seulement des chefs d'industries, mais aussi de leurs collaborateurs. Ils étaient près d'un millier ! » La French Fab, qui se veut être « l'étendard de l'industrie en mouvement », a vu sa dynamique idéalement servie par une journée très dense en rencontres (lire page suivante). La nécessité de mettre en relation ces différentes sphères est plus forte que jamais !

L'industrie départementale sous les projecteurs

L'inauguration de cette tournée nationale, intitulée French Fab Tour, a attiré en Mayenne de nombreuses personnalités.

Cette occasion de mettre en avant la richesse et le dynamisme de notre tissu industriel a été saisie par toutes les catégories d'acteurs. De la plus petite TPE aux fleurons les plus réputés de notre économie locale, tel le géant Lactalis. Une mobilisation bienvenue, alors que la secrétaire d'État Delphine Gény-Stephann avait fait le déplacement. Dans son giron : le patron de la Caisse des Dépôts et Consignations (Éric Lombard) et le Directeur Général de la BPI (Nicolas Dufourcq), mais aussi la présidente de Région Christelle Morançais, le maire de Laval et président de Laval Agglomération François Zocchetto et Olivier Richefou, président du Conseil départemental.



Transmettre et cultiver une vision d'avenir

Avec comme invité de marque l'ingénieur Romain Charles, connu pour son rôle dans les programmes spatiaux, le lancement du French Fab Tour se voulait résolument tourné vers l'avenir. L'enjeu, faire que chaque participant envisage cette option : un avenir avec moi ?



Un village de l'industrie, le site de l'Estaca et celui du Laval Virtual Center ont matérialisé le triangle stratégique de cette étape mayennaise du French Fab Tour. Trois facettes incontournables de l'avenir industriel, qui ont inspiré un programme très dense ! Loin de s'être contenté d'une simple opération de notoriété, le comité MI (Mayenne Industrie) a souhaité que chaque participant reparte enrichi... qui de questions, qui de pistes nouvelles, qui de convictions.

Les composantes du programme ont pu être originales : le groupe Protecthoms a en effet tenu, dans ce cadre, son conseil d'administration, auquel il a convié des jeunes. D'autres formats plus classiques ont permis d'animer la journée : témoignages, groupes de travail et restitutions, conférences... Clairement dégagées par une série d'interventions percutantes (parmi lesquelles celles de Bruno Bouygues de Gys et Damien Marc de JPB Systèmes), les thématiques d'avenir ont permis d'éclairer débats et discussions. La problématique de l'export et celle de l'articulation des compétences dans la perspective de l'industrie 4.0 ont positionné le propos général dans un cadre bien plus large que celui du territoire départemental. ■

Description d'emploi : comment s'y préparer ?

Pour se préparer à la mise en place de la nouvelle classification dans la métallurgie, nous vous accompagnons grâce à un nouveau module de formation dédié aux fiches de description d'emploi. « Ces fiches sont essentielles pour la détermination de la nouvelle classification, qui permettra de définir les rapports hiérarchiques, les salaires minimums et le bornage du statut de cadre. Il n'y a pas de structure ni de présentation définies pour ces fiches d'emploi », explique Djamila Roturier, qui souligne ainsi l'intérêt de proposer une méthodologie. Chaque participant pourra ainsi gagner du temps et réaliser des fiches complètes et justes. Les prochains modules (coût : 320 euros) sont programmés pour les 25 juin et 24 octobre 2019.

**Contact : Djamila Roturier -
02 43 59 77 04
d.roturier@entreprise53.com**

BLOC NOTES

ARC - AGRI REMORQUES CONSTRUCTEUR

Nouvel adhérent, mais aussi nouvelle entreprise. À Gorron, Jean-Pierre Nirlo (55 ans) a créé ARC (Agri-Remorques Constructeur). Au cœur de la zone industrielle des Sapinettes, la production de remorques, plateaux fourragers, bétailières et autres matériels agricoles a commencé début 2019, après avoir obtenu l'homologation ad hoc en novembre 2018. « *Les créations d'entreprises sont rares dans ce domaine d'activité* », précise Jean-Pierre Nirlo, ancien directeur d'usine en Mayenne. Il a choisi de monter sa propre structure après avoir suivi le cursus de l'École des Managers et s'être investi 10 ans au sein du Groupe Qualité Mayenne de la Chambre de Commerce et d'Industrie. Pour réussir le pari de cette création, outre le recrutement de soudeurs et d'un monteur expérimentés, le fondateur d'ARC doit aussi réussir à franchir l'étape de la commercialisation sans intermédiaire. « *C'est notre atout principal, dans un milieu où centrales d'achats et concessionnaires semblent incontournables pour la grande majorité des constructeurs !* » Mis à part un partenariat avec le réseau Romet, ARC fait donc le pari de la vente en direct, en s'appuyant sur un réseau de clients composé d'exploitants agricoles, de CUMA et d'ETA (entreprises de travaux agricoles).

Objectifs 2021

10
salariés

60 à 70
matériels livrés
par an.



Directeur de la publication : Françoise Auvinet.
Responsable coordination : Philippe Le Roux.
Réalisation : UIMM Mayenne.
Impression : UIMM.

Adresse : 7 rue de Paradis - BP 0437
53004 Laval cedex
Tel. : 02 43 59 77 00
Contact : accueil@entreprise53.com

Suivez-nous aussi sur :

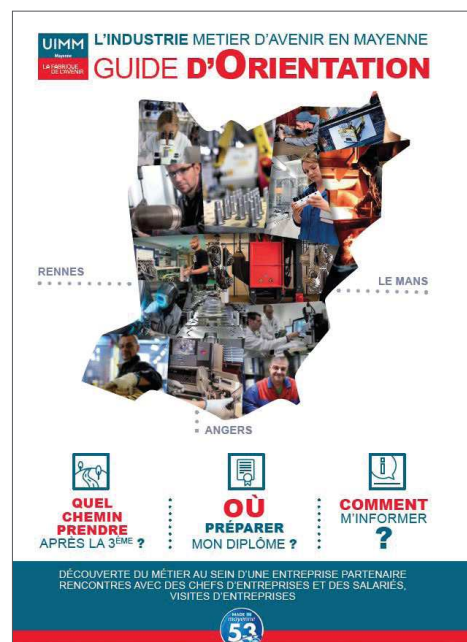
Twitter @UIMM53

YouTube UIMM Mayenne

Facebook @uimm53

DERNIÈRE MINUTE UN GUIDE D'ORIENTATION À L'USAGE DES COLLÉGIENS

C'est un nouveau support d'information, dont l'objectif affiché est de faciliter l'orientation des collégiens vers les métiers de la métallurgie. Ce guide filière format A5 de 22 pages a pour vocation de répondre d'un bloc à toutes les questions que se posent les élèves de troisième et leurs parents sur les filières de la métallurgie. Chacune y est présentée, ainsi que ses débouchés. Ces perspectives d'emploi sont mises en regard de l'offre de formation, du CAP à l'école d'ingénieur, en Mayenne et dans les départements limitrophes. Un guide d'orientation aussi précis que complet ! Il sera bientôt fourni à toutes les entreprises adhérentes, qui auront la possibilité de le diffuser (visites, portes ouvertes, écoles...). Des tirés à part par filière peuvent être obtenus sur demande.



UIMM

Mayenne

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR