



## Formation 4.0 et dynamique régionale

**Les incertitudes liées à la crise sanitaire et le manque de visibilité sur les matières premières nous incitent à miser plus que jamais sur le capital humain de nos entreprises. En tant qu'industriels, nous avons la responsabilité de promouvoir nos métiers. Il est indispensable de préparer et de développer les compétences de demain.**



C'est pour relever ce défi et permettre à nos entreprises de bénéficier de compétences adaptées, que le Pôle formation Pays de la Loire - UIMM s'est engagé dans une mutation profonde.

Créée par et pour les entreprises industrielles, la Fab'Academy du Pôle formation de l'UIMM est dorénavant un lieu de fusion de l'enseignement, de la recherche et du monde professionnel. Ce centre de formation 4.0 et de conseil spécialisé dans les technologies de pointe concilie performance industrielle et management.

La notoriété de nos métiers se voit renforcée par la création de l'Association Jeunes

Industries Région Pays de la Loire - AJIR qui a pour ambition de promouvoir l'inter-industrie auprès des jeunes et de maintenir un observatoire de compétence en Région.

Ce printemps 2021, vous m'avez accordé une double confiance avec le renouvellement de mon mandat de Président mayennais et ma nomination en tant que Président des Pays de la Loire pour l'UIMM. Vous pouvez compter sur mon engagement pour inscrire l'action mayennaise dans une dynamique régionale et ainsi mieux relever les challenges qui se présentent à nous.

**Bruno RIGOUIN, Président UIMM Mayenne**



## La continuité, gage d'efficacité

**Bruno Rigouin, dont le mandat de Président de l'UIMM Mayenne a été renouvelé, prend aussi la présidence de l'instance régionale et celle de l'association AJIR. L'occasion d'inscrire l'action mayennaise dans une dynamique régionale assumée et affirmée.**

La motivation est là et le contexte imposait une continuité : le changement de Déléguée générale de l'UIMM 53, la présidence mayennaise au sein de l'UIMM régionale et un travail en cours sur la convention collective de la métallurgie. Bruno Rigouin a proposé ses services. Une initiative saluée unanimement par le conseil d'administration de l'UIMM Mayenne. Il entame donc un second mandat à forte connotation régionale. Outre l'émergence de la Fab'Academy (lire page suivante), il doit en effet accompagner la naissance d'AJIR Pays de Loire. À charge pour lui d'animer le conseil d'administration, pour faire éclore des actions concrètes. « *Nous allons inaugurer une nouvelle dynamique, inter-industrielle, à l'échelle régionale. Ce n'est pas le moment de baisser les bras, mais bien d'agir en vue de la reprise* ». Pour Bruno Rigouin, la feuille de route est claire : toutes les branches de l'industrie doivent s'unir au sein d'AJIR Pays de Loire, conseillée par l'Observatoire Régional des Compétences Industrielles (ORCI), pour « *ouvrir une ère de collaboration inédite, qui vise l'attractivité de tous les métiers industriels et la mutation des modèles et des moyens de formation* ». Le Président mayennais en est convaincu, c'est à l'échelle régionale que l'inter-industrie aura du sens et sera efficace. « *Les concurrences stériles laissent place aux synergies créatrices* ».



## AJIR Pays de la Loire : une ambition forte !

**Maxime Turc, Directeur régional délégué de l'UIMM Pays de Loire depuis près d'un an, assure la représentation de la branche au niveau régional, tout en jouant le rôle de cheville ouvrière des initiatives inter-industrielles**

Les cinq chambres syndicales composant l'UIMM Pays de la Loire ont souhaité amplifier la dynamique régionale en recrutant un Directeur régional délégué à temps plein. La création d'AJIR en Pays de Loire, le 20 janvier 2021, illustre aussi cette dynamique, alors que Maxime Turc a la responsabilité, avec Bruno Rigouin, de la mettre en mouvement. Cette création est une première victoire dans la réunion des acteurs de l'inter-industrie autour d'actions communes. AJIR rassemble cinq branches industrielles :

- UIMM Pays de la Loire :
- Mode Grand Ouest (textile mode et cuir) :
- France Chimie Ouest Atlantique :
- Polyvia (plasturgie) :
- Unicem (carrières et matériaux)...

« ... *Sa vocation est de s'étendre, et d'inclure d'autres fédérations* », annonce Maxime Turc, « *pour amplifier les actions de promotion des métiers industriels. Il s'agit de créer une image collective autour de l'industrie, avec un imaginaire commun et des perspectives de carrière élargies, pour un recrutement efficace* ». Pour agir à bon escient, AJIR Pays de Loire a entériné une décision stratégique : l'Observatoire Régional des Compétences Industrielles (ORCI) lui est désormais rattaché. « *L'ORCI devient un outil inter-industriel, dont les études guideront AJIR, ses adhérents et ses partenaires, le conseil régional des Pays de la Loire et la DDETSPP* », annonce Maxime Turc. ■

## Fab'Academy de Nantes : une nouvelle vision de la formation

La Fab'Academy de Nantes, 14 000 mètres carrés dédiés à la formation professionnelle inter-industrie, a ouvert ses portes le 20 août dernier. C'est la première d'une série annoncée en Pays de la Loire : Angers, Le Mans, Laval suivront (2022-2023).

C'est une révolution copernicienne, annonce le réseau des Pôles formation de l'UIMM. Un outil révolutionnaire estampillé Pôle formation Pays de la Loire - UIMM, qui porte une vision nouvelle de la formation, alors que l'industrie accélère sa mue vers le 4.0. Au cœur de l'écosystème des industries technologiques implantées sur la zone aéroportuaire de Nantes Atlantique, cette Fab'Academy peut recevoir jusqu'à 500 apprenants : étudiants, demandeurs d'emplois, travailleurs en quête de formation, d'évolution ou de reconversion professionnelle. Lieu de fusion de l'enseignement, de la recherche et du monde professionnel, la Fab'Academy promeut et met en œuvre une nouvelle vision de la formation, pierre angulaire d'un monde du travail en pleine mutation. L'agilité est un maître mot à l'heure où mondialisation et progrès technologiques sont synonymes d'accélération et de changement de rapport au temps. Dans le domaine industriel, il faut s'adapter à l'émergence de l'industrie dite 4.0. L'industrie a déjà commencé sa mue. Il s'agissait donc d'adopter le fond et la forme de ses partenaires pour servir, en la représentant, toute l'excellence industrielle française. Pour Richard Simon, Directeur général du Pôle formation Pays de la Loire - UIMM, les objectifs sont clairs : permettre à l'individu de s'approprier son avenir professionnel et accompagner l'inscription des entreprises dans l'industrie du futur. La Fab'Academy sera donc le symbole d'une industrie décomplexée. Elle profitera de ce modèle de formation multidirectionnel, individualisé et en transformation constante. Elle proposera des parcours évolutifs et transverses, adaptés à de nombreuses spécialités. Le corollaire logique de cette approche est l'adaptation des parcours de formation aux besoins des industriels. La Fab'Academy proposera ainsi 70 % de solutions de formation sur-mesure contre 30 % seulement de formules « clef en main ». Cette approche lui permet d'être en prise directe avec le marché. Elle accompagne les acteurs industriels de manière proactive et collaborative. Elle se soucie aussi de la prospective, garante de l'évolution de ses formules. La Fab'Academy permettra d'assister enfin à ce décloisonnement des milieux de l'industrie, de la recherche et de la formation, que les acteurs de l'industrie appellent de leurs vœux depuis des années. ■



▶ **30 M€**  
investis

▶ **3 ans**  
de construction  
depuis 2017

▶ **14 000 m<sup>2</sup>**

▶ **5 000 m<sup>2</sup>**  
de plateaux  
techniques

▶ **2 500 m<sup>2</sup>**  
de réserve foncière

▶ **500 apprenants,**  
capacité d'accueil

## Wilo Laval : vitrine de l'Industrie du futur



Fruit d'un travail de modernisation mené sur une dizaine d'années, l'usine Wilo de Laval a vu ses efforts récompensés par l'Alliance Industrie du Futur (AIF), qui lui a décerné le label « Vitrine Industrie du Futur ». Cette dynamique a été soulignée par Franck RIESTER, Ministre délégué en charge du Commerce extérieur et de l'Attractivité lors de sa venue sur le site lavallois le 6 mai dernier.

Wilo France revendique un rôle moteur au sein du groupe allemand, spécialiste des solutions et systèmes de pompage. Fruit de la mise en œuvre de son projet « Santé et Performance au cœur de la transformation des produits », le label « Vitrine Industrie du Futur », décerné au site lavallois le 9 juin 2020, manifeste cette ambition et consacre un travail de fond réalisé sur une décennie. L'évolution des modes de production au sein de l'usine lavalloise permet de poursuivre des objectifs de transformation numérique et d'optimisation du rendement énergétique. Autant de nouveautés motivées par les contraintes liées au changement climatique, elles-mêmes accentuées par la concurrence internationale croissante et le contexte de pandémie. La stratégie lavalloise a été articulée autour de trois axes : le renouvellement du parc machine, la santé et la sécurité des opérateurs (ergonomie et digitalisation des postes de travail), la gestion des flux (optimisation des parcours de production et digitalisation du suivi des stocks). Cet effort de digitalisation n'est pas encore abouti. Il guidera à l'avenir de nombreuses évolutions sur le parc de machines et la gestion de flux de production. En attendant, ce label est une belle reconnaissance, qui récompense des efforts avérés. Il réaffirme le statut de Wilo : pionnier de l'industrie à l'ère du numérique. Wilo Laval rejoint donc le club des labellisés, qui réunissait 75 entreprises françaises fin 2019. Un groupe qui a commencé à se former en 2015, année de création de l'Alliance Industrie du Futur, dont le rôle est d'accompagner les industries françaises dans la transformation de leurs outils et modèles économiques, à l'ère du numérique.

« Les collaborateurs Wilo sont fiers de l'obtention de ce label. Il reflète l'engagement et la passion de chacun au service des clients, à travers un projet qui allie une forte exigence sur la sécurité et les conditions de travail, le défi d'une compétitivité mondiale et un engagement environnemental majeur », témoigne Olivier Minaud, Directeur des opérations sur le site de Laval. ■

## Wilo Laval

▶ **1 200**  
collaborateurs

▶ **30 000 m<sup>2</sup>**

▶ **120 000**  
pompes par an

▶ **1,8 M**  
de petits circulateurs  
par an

▶ **4,5 M€/an**  
d'investissements  
R&D

▶ **8 M€/an**  
d'investissements  
industriels

▶ **50 %**  
du parc machines  
renouvelé et  
réimplanté

## Bruno Bouygues : 33<sup>e</sup> manager mayennais de l'année



Après avoir été désigné « Mayennais de l'année 2019 », le voici gratifié du titre de « Manager mayennais de l'année 2020 ». À travers Bruno Bouygues, qui compte parmi les patrons emblématiques du territoire, c'est la trajectoire exemplaire de GYS ces vingt dernières années qui est saluée.

Le 13 janvier dernier, le choix des Dirigeants Commerciaux de France de la Mayenne s'est porté sur Bruno Bouygues, désigné Manager mayennais de l'année 2020. Il succède au binôme fondateur de V and B : Jean-Pierre Derouet et Emmanuel Bouvet. Le titre de « Manager mayennais de l'année », décerné par la branche locale des DCF, met en lumière une personnalité de dirigeant incarnant les valeurs d'une société ou d'un groupe érigé en modèle de réussite.

Trois critères comptent :

- le développement commercial ;
- la création d'emplois ;
- la bonne santé financière de l'entreprise.

GYS, PME mayennaise devenue ETI industrielle internationale, a été reprise par Nicolas Bouygues en 1998. En 2002, Bruno Bouygues rejoint son père et ensemble, ils dirigent cette entreprise. Animée par un esprit familial entrepreneurial, GYS incarne une belle réussite à bien des égards. La vision et l'impulsion données par les deux hommes ont façonné, en deux décennies, un groupe leader européen des matériels de soudage et de recharge. La PME berthevinoise emploie dix fois plus de collaborateurs aujourd'hui (810), elle exporte dans 130 pays et affiche un chiffre d'affaires onze fois supérieur (100 M€) à celui réalisé en 1998. Le développement commercial et la capacité de création d'emplois de GYS ne sont donc plus à démontrer. En outre, la réactivité de GYS lui a permis, dans les premiers mois de la crise sanitaire, d'anticiper une pénurie de matière première pour rester opérationnel fin 2020 et début 2021. À ce moment crucial, GYS a tiré alors tout le bénéfice des investissements réalisés à Saint Berthevin (5 000 m<sup>2</sup> d'espaces de production) et Changé (9 750 m<sup>2</sup> de stockage). La stratégie « d'intégration verticale » défendue depuis des années par l'entreprise inclut aussi la distribution et montre toute sa pertinence. « Les produits évoluent très vite. La demande exige des délais très courts. La logistique fait donc partie du produit » affirmait encore Bruno Bouygues il y a quelques mois. ■

## Gys

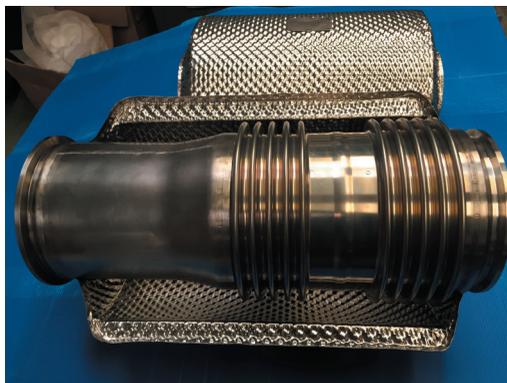
### En 1998

- ▶ **1** site de production à Saint Berthevin
- ▶ **70** collaborateurs
- ▶ **8 M€** de CA

### En 2021

- ▶ **2** sites en France (Saint Berthevin et Changé)
- ▶ **1** site en Chine
- ▶ **810** collaborateurs
- ▶ **3** filiales commerciales (Angleterre, Allemagne, Italie)
- ▶ présent à l'export dans **130 pays**
- ▶ **100 M€** de CA

## SMM à Bais : objectif savoir-faire et qualité



Dirigée par Vincent Jacquemin depuis 2001, la Société Mayennaise de Métallurgie (SMM) s'épanouit sur des marchés de niche, qualitatifs, qui mettent en valeur un savoir-faire éprouvé.

Moyennes et petites séries, mais aussi pièces unitaires, le spécialiste de la chaudronnerie et de la tuyauterie, présent à Bais depuis près de quatre décennies, a défini ses marchés de prédilection : « *Nous visons toutes les structures de savoir-faire, sur divers marchés de France métropolitaine* », précise Vincent Jacquemin. Très attaché à la compétence et à la qualité, le fils du fondateur, Georges Jacquemin, a déployé son énergie pour élargir le panel de clients de SMM et renforcer son image.

Historiquement liée à la ligne d'échappement pour l'automobile, elle a conquis sous son impulsion de nouveaux marchés : aéronautique, énergie (groupes électrogènes), ferroviaire et nucléaire. Le fruit d'une diversification (SMM a élargi son offre à toutes les tuyauteries - eau et air - de l'environnement moteur) et d'une exigence.

« *La certification EN15085, que de très rares PME de France ont obtenu, nous a ouvert la « voie » du ferroviaire il y a six ans. Forts de cette expérience, nous avons convaincu les acteurs du nucléaire, pour les postes de sécurité ultime, il y a deux ans* », relate Vincent Jacquemin. « *Ce sont des marchés de savoir-faire, qui nous motivent et vers lesquels s'oriente notre stratégie* ».

### Références mondiales et pépites plus discrètes

Après le nucléaire, très sensible, d'autres références industrielles se sont manifestées... et des acteurs de niche, plus confidentiels. Ainsi, SMM vient d'achever son travail sur le prototype dédié au tracteur de piste de l'Airbus A 380.

Une première mondiale, puisque ces machines seront commandées par le pilote depuis l'avion et qu'elles disposeront d'un moteur de secours (et donc d'échappements et de systèmes de refroidissement estampillés SMM).

La PME de Bais a aussi confirmé son partenariat avec le fabricant français de motos haut de gamme Midual, qui commercialise depuis 2019 une vingtaine de motos de luxe chaque année. ■



**1982**, création à Bais par Georges Jacquemin

- ▶ **4** collaborateurs
- ▶ **Marchés :** sous-traitants automobile

**2001**, reprise par Vincent Jacquemin

- ▶ **17** collaborateurs en 2021

▶ **2 à 2,4 M€** de CA

- ▶ **Marchés :** ferroviaire, aéronautique, énergie, nucléaire...

## Jean Luc Tulleau, indissociable de Thales à Laval!



**Quarante années de parcours professionnel chez Thomson puis Thales, ne l'ont jamais vraiment éloigné de ses origines mayennaises. À 60 ans, le lavallois Jean-Luc Tulleau est de retour dans sa région natale pour de bon. Il prend les rênes d'un site en croissance, spécialiste reconnu sur des marchés militaires internationaux.**

Il n'est pas inconnu des collaborateurs du site mayennais de Thales, loin s'en faut! Lavallois d'origine, Jean-Luc Tulleau revient, comme dirigeant, sur un site où il a travaillé à temps plein près de quinze ans. Et quand il a pris des fonctions ailleurs en France, il a toujours gardé un lien professionnel avec Laval. C'est après une première expérience parisienne en R&D chez Thomson, entre 1980 et 1990, qu'il intègre le site de Laval, pour monter une partie de l'activité support et service client du site. Il quitte la Mayenne pour le Choletais en 2006, mais conserve la responsabilité d'activités transverses entre Cholet et Laval. En 2014, Thales lui propose d'élargir son périmètre en prenant la direction d'un centre de compétences spécialisé dans la maintenance des équipements civils et militaires produits à Laval, Brive et Cholet. Bien occupé, Jean-Luc Tulleau reste en Maine-et-Loire jusqu'en 2020. Le 1<sup>er</sup> novembre dernier, retour aux sources, puisqu'il rejoint les équipes lavalloises pour prendre la direction de l'établissement tout en conservant son rôle initial de directeur de centre de compétences.

### Un site en croissance

Avec plus de 250 collaborateurs, Jean-Luc Tulleau se voit confier un site important, qui montre une belle vitalité depuis dix ans avec une croissance de près de 40 % de ses effectifs dans le domaine de la R&D.

Les activités lavalloises de Thales sont essentiellement militaires et reliées à deux thématiques principales : les systèmes IFF (identification Friend or Foe – « ami ou ennemi ») qui équipent les plateformes terrestres, navales et aériennes et les baies de communication navale. Des savoir-faire qui relient les équipes lavalloises à des organisations du monde entier, de la conception des systèmes à leur maintenance. ■

## Thales Laval

Plus de **250** collaborateurs :

▶ **25 %** R&D

▶ **50 %** Industrialisation et Production

▶ **25 %** Supports et services

**+ 40 %** de collaborateurs entre 2010 et 2020

Près de **20 000** systèmes IFF (identification ami ou ennemi) sur une centaine de plateformes terrestres, navales et aériennes dans le monde

## DERNIÈRE MINUTE FACE À LA CRISE : NE RESTEZ PAS SEUL !

Les questions qui agitent les chefs d'entreprise sont nombreuses, alors que la crise liée au Covid-19 se prolonge. Télétravail, gestion du personnel, application des mesures barrières, prêts garantis par l'État et autres dispositifs d'aide... Plus que jamais, les entrepreneurs du territoire ont besoin d'une information triée et vérifiée. Le succès du JEUDI DES ENTREPRENEURS ne s'est pas démenti depuis mars 2020. Il manifeste le souci commun de l'UIMM Mayenne et du MEDEF Mayenne de communiquer et d'accompagner les entrepreneurs. Une responsabilité qui leur incombe ! Jeudi 27 mai s'est tenue la dernière réunion en visioconférence : 70 minutes de live, pour un format dynamique et participatif avec la participation de Céline Broquin - Lacombe, sous-préfète à la relance.

### JEUDI DES ENTREPRENEURS

Contact : [p.leroux@entreprise53.com](mailto:p.leroux@entreprise53.com)

<b>REBOND</b>	Céline BROQUIN-LACOMBE Sous-préfète à la relance auprès du préfet de la Mayenne
Florent LEPERT BPI France	<b>FINANCEMENT</b>
<b>NOUVELLES DISPOSITIONS</b>	Bruno JOURDAN DDETSPP de la Mayenne (ex DIRECCTE)
Vincent LEPRINCE URSSAF	Alain GUIEC DGFiP de la Mayenne
<b>INNOVATION</b>	Alexandre BOUCHET CLARTE
Christelle REILLON OPCOzi - ARzi	<b>SOCIAL FORMATION</b>
<b>PREVENTION</b>	Jean-Marc OLTRA Banque de France
Éric FLAMBARD Mayenne International	<b>INTERNATIONAL</b>
<b>SOLIDARITE</b>	Béatrice BORDEAU Laval Cœur de Commerces
	Éric JOUANEN UMIH 53 Hôtel et Restaurant

Directeur de la publication : Solveig de Pillot  
Responsable coordination : Philippe Le Roux  
Réalisation : UIMM Mayenne  
Impression : FAGUIER Print & Pack

Adresse : 7 rue de Paradis - 53000 Laval  
Tel. : 02 43 59 77 00  
Contact : [accueil@entreprise53.com](mailto:accueil@entreprise53.com)

Suivez-nous aussi sur :

Twitter @UIMM53

YouTube UIMM Mayenne

Facebook @uimm53

ISSN 2678-1492

## SEMAINE DU DIALOGUE SOCIAL



### Se positionner face aux enjeux du dialogue social : Quels sont les sujets ouverts à la négociation ? Comment s'emparer de ces opportunités ?

Nous vous proposons, de revoir ensemble, les principes fondamentaux du dialogue social en entreprise.

La semaine du dialogue social se déroule sur 4 matinales, inscrivez-vous aux modules qui vous correspondent :

#### MARDI 15 JUIN 2021, de 9 h 00 à 12 h 30 Le comité social et économique n'aura plus de secret pour vous :

- mise en place et suppression du CSE
- attribution, fonctionnement et moyens
- focus sur le statut des salariés protégés

#### MERCREDI 16 JUIN 2021, de 9 h 00 à 12 h 30 Le droit syndical, acteur majeur de vos négociations :

- liberté syndicale
- désignation, missions et moyens du Délégué syndical (DS)
- désignation, missions et moyens du représentant de section syndicale (RSS)

#### JEUDI 17 JUIN 2021, de 9 h 00 à 12 h 30 Un regard nouveau sur le contenu de vos négociations :

- négociation obligatoire en entreprise
- champ ouvert à la négociation collective
- dispositions supplétives

#### VENDREDI 18 JUIN 2021, de 9 h 00 à 12 h 30 Les modalités pratiques de vos négociations :

- articulation des différents niveaux d'accords
- modalités de négociation dans les entreprises pourvues d'un ou plusieurs DS
- négociation dans les entreprises dépourvues de DS

Contactez notre équipe juridique :

• Djamilia Roturier :

02 43 59 77 04 - [d.roturier@entreprise53.com](mailto:d.roturier@entreprise53.com)

• Margaux Vallerie :

02 43 59 77 05 - [juridique@entreprise53.com](mailto:juridique@entreprise53.com)

# UIMM

Mayenne

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR